



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ



Просвещение родителей в детском саду: как помочь родителям стать осознанными и компетентными?

Кротова Татьяна Викторовна, к.п.н., доцент кафедры дошкольной педагогики Факультета дошкольной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета, ведущий научный сотрудник Лаборатории дошкольного образования Института развития, здоровья и адаптации ребенка



С 2022 года Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка реализует проект «Федеральный лекторий».

Его цели – развитие компетенций специалистов, работающих с детьми и подростками, а также повышение осведомленности родителей через распространение лучшего опыта по решению проблем в сфере детства.

За 2023 год в рамках проекта проведено более 250 вебинаров, а число слушателей достигло 43 тысяч.

Подписаться на рассылку анонсов вебинаров:

m.klimova@opr.ru

18.12.2024



deti.gov.ru





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Просветительская деятельность – это деятельность вне рамок образовательных программ, направленная на распространение знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта и компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов

(Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024))

«Министерству просвещения Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать меры государственной поддержки в части подготовки и внедрения программ просветительской деятельности для родителей детей, посещающих дошкольные образовательные организации».

п.3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 14 июня 2022 г. № Пр-1049ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 25 мая 2022 г.)



Начало просвещения родителей дошкольников. Вторая половина XIX века – начало XX века

- **«Язвы» семейного воспитания.**
- Педагоги, врачи, общественные деятели начинают привлекать внимание родителей к необходимости давать детям правильное воспитание, обеспечивающее разностороннее развитие ребенка с малых лет.
- Во II половине XIX – начале XX веков появляется множество изданий, призванных оказать помощь семье в деле воспитания детей, проводятся выставки, создаются клубы и кружки для родителей, издаются работы известных русских и зарубежных педагогов, организуются выставки.
- В 1913 году проводится I Всероссийский съезд по семейному воспитанию.
- Движение от общественности к родителям. Установлено сотрудничество педагогической науки, общественности и семьи. Обоюдная заинтересованность.



Период ликвидации педагогической безграмотности. 20-40-ые годы XX века.

- **Ведущая идея - семья не может решить самостоятельно задачи воспитания «нового» человека.**
- Проблемы воспитания проистекают из ошибочных воспитательных позиций взрослых, в воспитании необходимо учитывать особенности ребенка, понимать его потребности.
- Педагогическое просвещение трактуется как целенаправленное и организованное воспитательное воздействие на родителей.
- Педагогическое просвещение стало основным средством формирования педагогической культуры родителей



Педагогический всеобуч. 70-ые годы XX века.

- **Педагогический всеобуч.**
- **Целостная и динамическая система пропаганды педагогических знаний с учетом различных категорий родителей.**
- **Народные Университеты, Консультативные лектории для родителей, тематические конференции для родителей, диспуты, читательские конференции, индивидуальные консультации для родителей, имеющих трудности в воспитании детей, вечера вопросов. и ответов и др.**
- **Доминирующая позиция общественного воспитания, монологичность форм взаимодействия, противоречивость: жесткость форм и авторитарность подходов в противовес стремлению предать гуманистическую направленность информации о воспитании детей в семье.**



Социальный заказчик или партнер? 90-ые годы XX века.

- Родитель обозначен как социальный заказчик. Постулат диалога с родителями.
- Смена акцентов с общественных целей на личные, отсутствие «конечности» образования, развитие субъект-субъектных отношений в педагогике.
- На смену бытовавшему термину «работа с родителями» выдвигаются новые термины «сотрудничество», «партнерство».
- Взаимодействие обозначается как педагогическое сопровождение семьи с целью формирования родительской компетентности.
- Поиск новых форм взаимодействия: мастер-классы, мероприятия по типу «ток-шоу», педагогические гостиные, педагогические игры и др.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Педагогическое просвещение как мера государственной поддержки. 20-ые годы XXI века

Разработка и внедрение программы просвещения родителей детей дошкольного возраста.

Проект по разработке мер государственной поддержки в части подготовки и внедрения программ просветительской деятельности для родителей детей, посещающих дошкольные образовательные организации (во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 14 июня 2022 г. № Пр-1049ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 25 мая 2022 г.)

Мера государственной поддержки института семьи, в частности семей с детьми младенческого, раннего и дошкольного возрастов

Условие реализации Федеральной образовательной программы дошкольного образования и Федерального государственного образовательного пространства

Инструмент формирования позиции осознанного и ответственного родительства

Задачи выхода на диалог и сотрудничество, изменения родительской позиции, трансляции традиционных российских ценностей в семейном воспитании, изменение стратегии взаимодействия с конкуренции на кооперацию.



Просвещение родителей (законных представителей) детей раннего и дошкольного возрастов в ДОО - инструмент для решения ряда значимых задач:

Государственная поддержка института семьи, в частности семей с детьми младенческого, раннего и дошкольного возрастов

Формирование единого образовательного пространства института образования и института семьи

Реализация Федеральной образовательной программы дошкольного образования

Формирование позиции осознанного и ответственного родительства

Выход во взаимодействии с родителями на диалог и сотрудничество



Немного о современных родителях

Имеет доступ к обширной информации воспитании, развитии образовании

Информации много, но затруднено критическое восприятие ее

Относится к разным культурам и культурным уровням

Не видит в педагогах основной источник верифицированной информации и надежного партнера

Если и не является «цифровым аборигеном», то всё равно ориентирован на цифровую среду

Противоречия

Новые социальные запросы семей и старые технологии взаимодействия

Необходимость диалога с родителями и преобладание монологических форм общения

Потребность родителей в профессиональной помощи и отсутствие видения педагога как носителя компетентной информации



Осознанное и ответственное родительство – этап родительства, интегральная двухуровневая психологическая характеристика, выражающаяся в ценностной, смысловой, стратегической и тактической системе решения задач по удовлетворению физиологических и психологических потребностей ребенка (в безопасности, общении, надежных эмоциональных связях) и созданию условий для развития, воспитания и образования здоровой, зрелой личности.

Представления о ценностях современных родителей дошкольников

Проявленность ценности	Нормативный идеал (средний балл)	Индивидуальный приоритет (средний балл)
Власть	10,5	12,8
Безопасность	12,1	13,6
Самостоятельность	10,9	12,2
Доброта	12,5	13,4
Традиции	10,9	11,8
Богатство	10,6	12,3





СОВРЕМЕННОЕ ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ — родившиеся примерно с 1928 по 1945 год

БЕБИ-БУМЕРЫ - родившиеся примерно с 1946 по 1964 год

ПОКОЛЕНИЕ X - родившиеся примерно с 1965 по 1983 год

ПОКОЛЕНИЕ Y (миллениалы) - родившиеся примерно с 1984 по 2000 год

ПОКОЛЕНИЕ Z (зумеры) - родившиеся примерно с 2001 по 2010 год

ПОКОЛЕНИЕ A (альфа) - родившиеся с 2010 года по настоящее время



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОКОЛЕНИЕ Z

**Особенности
мышления и
поведения
поколения Z**

Гибкость
мышления

Многозадачность

Высокая
переключаемость

Цифровая
грамотность

Клиповое
мышление

Снижение
познавательных
процессов

Проблемы



Зависимость от
цифровых устройств
и информационная
перегруженность

Трудности с критическим
восприятием
информации



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Целью просвещения родителей (законных представителей) детей младенческого, раннего и дошкольного возраста является обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка; обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях

Основной адресат Программы просвещения родителей (законных представителей) детей раннего и дошкольного возрастов, посещающих ДОО – педагоги дошкольного образования.

Расширение и углубление просвещения родителей всеми специалистами, включенными во взаимодействия с родителями детей раннего и дошкольного возрастов (педагоги-психологи, дефектологи, социальные педагоги и т.д.) в рамках профессиональной деятельности. Реализация в рамках консультационных центров.

<https://irzar.ru/pedagogichestiporfel/elektronnaya-biblioteka/vospitatelyu-doshkolnoj-obrazovatelnoj-organizaczii/>





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. РОДИТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ФЕНОМЕН В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

- 1.1. Родительская компетентность и ответственное родительство
- 1.2. Специфика и структура детско-родительских отношений
- 1.3. Семейные ценности и традиции

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1. Методы изучения семьи и особенностей семейного воспитания
- 2.2. Формы и методы просвещения родителей (законных представителей) в дошкольной образовательной организации
- 2.3. Возможности и потенциал цифровой среды для просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста

РАЗДЕЛ 3. ПРОСВЕЩЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВЬЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДЕНЧЕСКОГО, РАННЕГО И ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТОВ

- 3.1. Педагогическая помощь родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста в создании образовательной среды семьи
- 3.2. Особенности питания, здорового образа жизни и безопасности детей раннего и дошкольного возрастов
- 3.3. Воспитание и развитие детей младенческого и раннего возрастов (от 2 месяцев до 3 лет)
- 3.4. Воспитание и развитие детей дошкольного возраста (от 3 лет до 8 лет)

РАЗДЕЛ 4. ПОДДЕРЖКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ), ВОСПИТЫВАЮЩИХ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

РАЗДЕЛ 5. ПРАВА РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

- 5.1. Права и обязанности родителей (законных представителей) в сфере образования
- 5.2. Государственная поддержка семей с детьми раннего и дошкольного возрастов

РАЗДЕЛ 6. ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ВОПРОСЫ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ («ВЫ СПРАШИВАЛИ – МЫ ОТВЕЧАЕМ!»)



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Формы просвещения



формы,
направленные на
информирование
родителей



формы, направленные на
формирование у
родителей
практического опыта
воспитательных
действий



формы,
позволяющие вовлечь
родителей в совместную
деятельность с детьми

ОСНОВНЫЕ АКЦЕНТЫ

Умения, навыки, опыт, компетенции

Можем формировать через практику





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Цифровые технологии в просвещении

Где используем:

Сайт
Социальные сети
Создание каналов
Электронная почта
Групповые чаты
Телеконференции и встречи

Что используем:

Инфографика
Информационные статьи
Электронные книги
Подкасты
Видеоинформация ...

Непосредственное взаимодействие

эмоционально окрашенная информация, получение адресной информации, наличие обратной связи, можно задать интересующие вопросы и обсудить волнующую проблему

Дистанционное и онлайн взаимодействие

отсрочено часто по времени, недостаточно эмоционально окрашено и подкреплено. охват большого числа родителей наглядность и красочность выстроенность информации востребованность .
По статистике 80% родителей дошкольников – активные пользователи соцсетей.

Цифровое взаимодействие удобно для:
Создания и размещения справочной, ознакомительной, аналитической информации



Алгоритм конструирования просветительской деятельности в ДОО



Выбор
актуальной темы



Подбор интересной и
удобной формы для
мероприятия



Согласование
даты, места,
подготовка плана



Проведение,
подведение
итогов, рефлексия

Источники выбора тематики

Запросы родителей

Актуальные ситуации

Запросы общества

Запросы педагогов



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА



Контактная информация



dpp@mpgu.su



do@irzar.ru



+ 7 499 787 0485



+ 7 499 245 0433



Москва, ул. Малая Пироговская, д.1,



Москва, ул. Погодинская, д.8, корп. 2